

I CONGRESO METROPOLITANO DE

DIGNIDAD SANTANDEREANA.

SÁBADO 30 DE NOVIEMBRE/19 10 AM A 7 PM, CLUB DEL COMERCIO DE BUCARAMANGA.

- A. **OBJETIVO.** Recoger y proyectar la fuerza del Movimiento con perspectivas políticas generales y en particular a las elecciones de Senado, Cámara y Presidente dentro de 2 años y las de Concejos, Asamblea, Alcaldías y Gobernación dentro de 4 años.
- B. **MIL MANUELAS.** Reestructurar la Presidencia y la Dirección Ejecutiva de Las ManueLAS, otorgando mucha importancia al soporte conceptual de las mismas y de su relación con DIGNIDAD.
- C. **CANDIDATOS.** Abrir espacios para que los candidatos expresen su voluntad de ocupar los cargos Oficiales del Poder Legislativo y del Ejecutivo y empezar a posicionarlos y medirlos frente a otros aspirantes.
- D. **RELEVO.** Identificar la etapa de relevo generacional entre el fundador de DIGNIDAD y los continuadores de la segunda e incluso de la tercera etapa, para que la perspectiva hacia el futuro, cargada de juventud y vitalidad, sea lo más convincente posible.
- E. **PROYECTOS.** Concretar lo más pronto y exitosamente posible, los Proyectos que el Fundador de DIGNIDAD ha ofrecido liderar, como empresario particular y sin ninguna relación o dependencia con el sector Oficial, para consolidar su capacidad de gestión y mostrar hechos concretos. (ver Proyectos)
- F. **INTEGRACIÓN.** Convocar la mayor integración posible de personas, fuerzas, Movimientos y Partidos, para generar una sólida estructura de carácter amplio e incluyente, de dirección colegiada. Denominar DIGNIDAD Bumanguesa, Sangilena, Veleña, santandereana, antioqueña o colombiana, dependiendo el territorio que cubra la estructura. La tarea impone la necesidad de hablar paciente y eficientemente para retroalimentarse con cada uno de los líderes y darles participación en la organización del proceso integral.
- G. **PERFECCIONAMIENTO.** Crear Comisiones y Mesas de Trabajo para depurar y ampliar los documentos de la base conceptual del ABC de DIGNIDAD, las Proclamas y Manifiestos.

- H. **CRONOGRAMA.** Establecer un cronograma a corto, mediano y largo plazo, para eventos con reconocimiento social, político y periodístico. Definir sedes operativas en cada capital y sedes alternas para las etapas de campana.
- I. **FINANZAS.** DIGNIDAD debe operar en lo fundamental con Voluntarios no remunerados y que no esperen por su trabajo algo a cambio. Sin embargo, debe haber una Tesorería para sufragar los gastos absolutamente necesarios, como los arriendos de las sedes, pasajes y los refrigerios que se deben dar siempre durante las reuniones. (ver Limorada) Los recaudos deben ser repartidos el 70% para el Área Metropolitana y el 30% para el resto de Santander. Aspiramos a la mayor cifra posible, con aportes personales, empresariales e institucionales para lograr una cantidad que permita hacer siempre lo mejor con lo mejor. Quedan prohibidas las rifas, bonos, bazares y demás formas convencionales de recaudar o los recaudos bajo presión. Para ahorrar el costo de alquilar una sede en Bucaramanga, el Fundador trasladará sus oficinas y pondrá la totalidad de la casa al servicio del Movimiento como sede principal, con 2 ventajas: una, que se puede arrendar una parte para que opere una cafetería o restaurante y dos, que alrededor puede haber más de 200 parqueos cubiertos y a la intemperie, vigilados y no vigilados, para comodidad de los visitantes.
- J. **CONVENCIONES POR LAS PROVINCIAS.** Como mínimo antes de la Navidad deben hacerse Convenciones en las Capitales de cada Provincia y en algunos otros lugares donde se garantice el éxito de las convenciones, para replicar la I Convención del Área Metropolitana. En lo sucesivo las Convenciones deben hacerse cada 3 meses o mínimo 3 al año.

Comuníquese y cúmplase. Noviembre 20/19

LIMORADA. Es la misma Chicha Morada del Perú, pero endulzada con panela. La mazorca de maíz morado se pone a hervir en agua hasta que suelte su tintura, se agregan limón y panela pulverizada, si se quiere, cáscaras de pina u otra fruta. Ideal servir fría en copa para que adquiera el perfil de vino tinto que atraiga sobre todo a los jóvenes. Con los granos de maíz se puede hacer

cualquier producto semejante a los que se hacen con el maíz convencional, incluyendo alimentar las gallinas o hacer arepas.

La "limorada" es un producto natural, muy alimenticio y de agradable aspecto, que sustituye la Coca-Cola y demás bebidas artificiales o endulzadas con azúcar.

PROYECTOS.

SIN LA GOBERNACIÓN.

1. **ACUAPETROL.** Navegación Turística por el Río Magdalena. (solo se requieren unos pocos socios, preferible asociaciones, cooperativas o cajas de bienestar social).
2. **MUSEO DEL TRABAJO.** (se requiere área para construir el museo y mínimo 100 parqueos. Puede ser en la Eco-Aldea)
3. **ECO-ALDEA LEGO-LAND** (se requieren mínimo 50 hectáreas planas más 100 de bosque en cualquier topografía. Distante entre 10 y 100 kilómetros de un Municipio de más de 20.000 habitantes y conexión por vía estándar. El propietario podrá entrar de socio aportando el terreno, tendrá muchas ventajas y muy buena utilidad).
4. **TACO SANITARIO** (se requiere Universidad con facultad de Diseño Industrial y/o Ingeniería mecánica y/o Arquitectura).
5. **MERCADO CAMPESINO** (donde alguien compre acciones aportando mínimo 3 hectáreas planas sobre una vía principal. Locales gratis para los campesinos. Modelo Acuarela mejorado)

Requiere un Gerente de Proyectos y una Relacionista Pública. Más o menos \$ 13 millones mensuales, anual \$ 156 por 2 años de estructuración e inicio de ventas Total \$ 156 millones.

Costos de planos y gestión \$ 200 millones. Global \$ 356 millones equivalentes a \$ 14.850 pesos diarios.

NOTA: una vez definidos los proyectos se separan y cada uno tendrá un gerente y su respectivo equipo operador.

Leonidas Gómez

Octubre 28/19