

SERGIO ISNARDO PIENSA EN GRANDE EL TURISMO DE BUCARAMANGA

Poco a poco se va definiendo el panorama electoral en la Ciudad Bonita y los bumangueses van identificando qué candidatos son solo apariencia, quiénes son parte de la maquinaria y cuáles tiene formación y experiencia.

ACODRES, ANATO Y COTELCO, Gremios del sector turístico, dieron cita a todos los candidatos a la Alcaldía de Bucaramanga, el pasado 12 de agosto, realizando el primer debate para que los aspirantes a la alcaldía de Bucaramanga expusieran líneas y proyectos enfocados a trabajar y fortalecer el turismo en la ciudad.

Sergio Isnardo Muñoz demostró con cifras y argumentos, su claridad, conocimiento y postura frente a la importancia y relevancia del sector del turismo en la economía de la ciudad y de la región. “El turismo es uno de los sectores que más genera empleo, además de su sostenibilidad ambiental, es la famosa industria sin chimeneas y necesitamos enfocar todos nuestros esfuerzos para que Bucaramanga se vuelva un destino de talla mundial” indica Muñoz quien en su plan de gobierno el turismo está como uno de los ejes principales en los que el candidato propone

Algunos periodistas y asistentes al conversatorio hicieron énfasis en el carisma, la preparación, el conocimiento y la experiencia de Sergio Isnardo Muñoz candidato a la alcaldía de Bucaramanga.

Muñoz asegura que “con la formalización de los operadores turísticos, con la construcción de una ciudad segura, con movilidad eficiente, espacio público, con visión de ciudad parque, podemos decir con contundencia que el turismo va a recuperar la senda que se ha perdido” su plan de gobierno, de grandes propuestas alimenta al turismo uniéndolo a las propuestas de movilidad, de infraestructura, de educación, seguridad y hasta ambiental.